

Tekst jednolity
Regulaminu Promocji
„STIHLWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument”
uwzględniający Aneks nr 1, Aneks nr 2 do Regulaminu

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE:

1.1. Regulamin Promocji „STIHLWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument” (dalej „Regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą Promocja „STIHLWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument” (dalej też „**Promocja**”).

1.2. Organizatorem Promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl (dalej też „**Organizator**”).

1.3. Przyjmowanie zgłoszeń do Promocji trwa od dnia 16.03.2024 r. do dnia 30.06.2024 r. albo do wyczerpania puli Nagród, która w niniejszej Promocji wynosi (dla poszczególnych Nagród):

- **250 szt.** (słownie: dwieście pięćdziesiąt sztuk) nagród w postaci akumulatorów AP 200 marki STIHL,
- **250 szt.** (słownie: dwieście pięćdziesiąt sztuk) nagród w postaci akumulatorów AP 300 S marki STIHL,
- **25 szt.** (słownie: dwadzieścia pięć sztuk) nagród w postaci akumulatorów AR 2000 L marki STIHL,
- **25 szt.** (słownie: dwadzieścia pięć sztuk) nagród w postaci akumulatorów AR 3000 L marki STIHL.

Nagrody są przyznawane wg kolejności zgłoszeń do Promocji aż do wyczerpania całkowitej puli Nagród lub do upływu powyższego terminu (tj. 30.06.2024 r.) w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (wyczerpanie puli Nagród lub upływ ww. terminu). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród na stronie internetowej promocji pod adresem: www.promocjeakumulatorowe.pl.

1.4. Produkt Promocyjny – wybrane urządzenie STIHL Systemu AP z akumulatorem STIHL lub wybrane urządzenie STIHL Systemu AP i akumulator STIHL do tego urządzenia, wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu, wprowadzone do obrotu przez „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach, dostępne i zakupione w Punktach Sprzedaży (zgodnie z pkt 1.5 i pkt 1.6 Regulaminu).

Do Promocji można zgłosić wyłącznie Produkt Promocyjny (zakupiony jednorazowo przez Uczestnika w Punkcie Sprzedaży) w czasie trwania sprzedaży promocyjnej i w okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji (tj. od dnia 16.03.2024 r. do dnia 30.06.2024 r. przed wyczerpaniem puli Nagród). Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji mogą być dostępne w Punktach Sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej i poza okresem przyjmowania zgłoszeń do Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione, jak również produkty, które nie są fabrycznie

nowe (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania Nagrody, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody).

Lista Produktów Promocyjnych, tj. urządzeń Systemu AP z akumulatorem STIHL lub urządzeń STIHL Systemu AP i akumulatorów STIHL do tych urządzeń – znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

1.5 Punkty Sprzedaży – wybrane sklepy, punkty handlowe (stacjonarne, internetowe) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące autoryzowanymi dystrybutorami produktów marki STIHL, prowadzone przez przedsiębiorców wpisanych do odpowiedniego rejestru (CEIDG lub KRS), w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna nowych Produktów Promocyjnych. W przypadku zakupu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez Uczestnika dowodu zakupu promocyjnego w okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji. Uczestnik może sprawdzić, czy zakup w danym sklepie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji na stronie internetowej promocji wpisując NIP sklepu w formularzu zgłoszeniowym.

1.6. Zakup promocyjny – jednorazowy zakup **dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu**, dokonany w okresie trwania **sprzedaży promocyjnej**, tj. **od dnia 16.03.2024 r. do dnia 30.06.2024 r.**, w dowolnym Punkcie Sprzedaży (wskazanym w pkt 1.5 Regulaminu). Zakup promocyjny musi dotyczyć Produktu Promocyjnego wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu, tj. musi być to jednorazowy zakup urządzenia STIHL Systemu AP z akumulatorem STIHL lub jednorazowy zakup obejmujący urządzenie STIHL Systemu AP (bez akumulatora) i jeden akumulator STIHL dedykowany do tego urządzenia zakupiony jednocześnie z ww. urządzeniem (wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu). Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu wystawionymi w powyższym okresie przez Punkt Sprzedaży. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny z własnych środków.

Zwrot produktu objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym Uczestnik zgłosił się do Promocji), nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji, gdy prawo do zwrotu przysługuje Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.) wynikających m.in. z gwarancji, rękojmi lub niezgodności towaru/produktu z umową lub z uprawnień związanych z odstąpieniem od umowy zawartej na odległość.

1.7. Nagroda – Nagrody przewidziane w Promocji wskazane w pkt 4 Regulaminu.

1.8. Strona internetowa promocji – www.promocjeakumulatorowe.pl.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział osoba fizyczna mająca w chwili zgłoszenia się do Promocji ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem dokonującym zakupu promocyjnego w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę

do wykluczenia takiego Uczestnika z Promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania Uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszający udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup promocyjny i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) następujących firm: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z regulaminem Promocji,**
- b) **dokonać jednorazowo zakupu promocyjnego** (o którym mowa w pkt 1.6 Regulaminu), **w okresie od dnia 16.03.2024 r. do dnia 30.06.2024 r.** Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu,
- c) **dokonać zapłaty** za zakup promocyjny,
- d) **zachować dowód zakupu** promocyjnego (oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub elektronicznej faktury VAT wystawionej na Uczestnika) Produktu Promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu do końca trwania Promocji,
- e) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji** zgodnie z warunkami i terminem wskazanym w pkt 3.2 Regulaminu.

3.2. Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 16.03.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.06.2024 r.** (przed wyczerpaniem się puli Nagród) na stronie internetowej Promocji **www.promocjeakumulatorowe.pl** pod rygorem odmowy przyznania prawa do Nagrody. Zgłoszenie musi zawierać następujące obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia, tj.:

- dane Uczestnika, będącego konsumentem (wskazanego w pkt 2.1 Regulaminu):

- imię, nazwisko Uczestnika,
- adres zamieszkania Uczestnika (adres do wysyłki),
- adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),
- numer telefonu Uczestnika,

- dane/informacje/dokumenty, które muszą podać/załączyć wszyscy Uczestnicy, które wynikają z dowodu zakupu promocyjnego lub dotyczące Produktu Promocyjnego (tj. urządzenia STIHL Systemu AP z akumulatorem STIHL lub urządzenia STIHL Systemu AP i akumulatora STIHL do tego urządzenia zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu):

- rodzaj i model zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- nr seryjny zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- data dokonania zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- nr dowodu zakupu (tzw. numer faktury VAT albo e-faktury VAT albo numer paragonu fiskalnego, numer paragonu znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu),
- NIP Punktu Sprzedaży, w którym dokonano zakupu promocyjnego widniejący na załączonym dowodzie zakupu,

- udzielenie przez Uczestnika odpowiedzi na zamknięte pytania ankietowe (treść odpowiedzi nie ma wpływu na udział w Promocji),

- załączenie skanu lub zdjęcia jednego dowodu zakupu promocyjnego Produktu Promocyjnego (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na Uczestnika albo faktury VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika (ww. dok. bez NIP Uczestnika) zawierający m.in.: datę zakupu, nazwę sklepu, NIP sklepu, cenę oraz nazwę Produktu Promocyjnego. Uczestnik maksymalnie w jednym zgłoszeniu może zgłosić jeden dowód zakupu (jeden zakup promocyjny urządzenia STIHL Systemu AP z/i akumulatora STIHL). Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- załączenie zdjęć tabliczek znamionowych Produktu Promocyjnego (urządzenia STIHL Systemu AP z/i akumulatora STIHL) zgłaszanego do Promocji (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego). Plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif. Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu,

- zaznaczenie obowiązkowych oświadczeń Uczestnika, o następującej treści:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Promocji „STIHLLOWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”

Uczestnik może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Organizator informuje, że w przypadku kliknięcia przycisku: „WYŚLIJ” (lub innego o podobnej treści służącego do wysłania zgłoszenia do Promocji) dane Uczestnika, któremu zostanie przyznane prawo do Nagrody, konieczne do wysyłki Nagrody, zostaną udostępnione przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi spółce „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach w celu wysłania Nagrody. Podstawą udostępnienia danych będzie uzasadniony interes polegający na wykonaniu zobowiązań związanych z Promocją, tj. wydania Nagród Laureatom Promocji. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania

danych osobowych przez Organizatora, jak i „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach znajduje się w pkt 7.1-7.3 Regulaminu.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. dowodu zakupu lub Produktu Promocyjnego.

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę Nagród.

3.3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienie i wysłania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

3.5. Jeden Uczestnik w jednym zgłoszeniu do Promocji musi wskazać tylko jeden zakup promocyjny, tj. albo jedno urządzenie STIHL Systemu AP z akumulatorem STIHL albo jedno wybrane urządzenie STIHL Systemu AP (dostępne w sprzedaży bez akumulatora) i jeden akumulator STIHL do tego urządzenia zakupiony jednocześnie z ww. urządzeniem (spośród wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu). Pod warunkiem każdorazowego spełnienia postanowień Regulaminu, jeden Uczestnik w całej Promocji może dokonać wielu zgłoszeń odrębnych zakupów promocyjnych (różnych Produktów Promocyjnych, zakupionych na podstawie różnych dowodów zakupu).

3.6. Jeden dowód zakupu promocyjnego może być podany w Promocji tylko w jednym zgłoszeniu (także wówczas, gdy z dowodu zakupu wynika, że Uczestnik jednorazowo kupił więcej niż jeden Produkt Promocyjny). Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do Promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.7. Jeden (ten sam) Produkt Promocyjny (urządzenie STIHL z systemem AP i/z akumulatorem STIHL do ww. urządzenia, jeden numer seryjny danego Produktu Promocyjnego) może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz. Za jeden (ten sam) zakup promocyjny (Produkt Promocyjny) można uzyskać prawo do jednej Nagrody w Promocji. Zgłoszenie, w którym wskazano Produkt Promocyjny (urządzenie STIHL z systemem AP, akumulator STIHL do ww. urządzenia) już wcześniej podany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w Promocji z tytułu każdego zakupu, należy każdy z

tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do Promocji. Przesłanie większej liczby numerów dowodów zakupów w jednym zgłoszeniu, traktowane jest jako jedno zgłoszenie (zgłoszeniem jest pierwszy wpisany do zgłoszenia numer dowodu zakupu).

3.9. Zgłoszenie udziału w Promocji może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas tego zakupu (data i godzina uwidoczniona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do Promocji. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat Promocji dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania tego zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do Nagrody. W takim przypadku niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu Nagrody.

3.10. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.11. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą prawidłowe zgłoszenie w terminie wskazanym w Regulaminie, otrzymają prawo do Nagrody, o której mowa w Regulaminie.

3.12. Zgłoszenia Uczestników niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika lub wiadomości SMS wysłanej pod numer Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału Dowodu zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, potwierdzenia na Dowodzie zakupu przez Punkt Sprzedaży, że zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w danym Punkcie Sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji narusza zasady określone w Regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnego zakupu Produktu Promocyjnego lub dokonuje zwrotów zakupionego produktu biorących udział w Promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Promocji lub przyznania prawa do Nagrody w Promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania

3.13. Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub imiennej faktury VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika (ww. dokumenty bez NIP Uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo/oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Promocji, oryginału dowodu zakupu (dowodu zakupu promocyjnego), który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

3.14. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

3.15. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji, lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania Nagrody.

4. Nagrody

4.1. Nagrodą w Promocji, za spełnienie warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, jest **jeden akumulator STIHL tego samego typu, co nabyty w ramach zgłoszonego do Promocji zakupu promocyjnego** (tj. akumulator STIHL zamontowany w urządzeniu STIHL Systemu AP, albo akumulator STIHL do urządzenia STIHL Systemu AP (bez akumulatora) kupiony wraz z tym urządzeniem). Wykaz nagród/rodzaj nagród (akumulatorów STIHL) przypisanych do danych urządzeń STIHL Systemu AP znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu. W Promocji przewidziano cztery rodzaje Nagród:

- 1) Nagrodą nr 1 jest akumulator AP 200 marki STIHL o wartości 979,00 zł (słownie: dziewięćset siedemdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Łączna liczba (pula) Nagród nr 1 wynosi 250 szt. (słownie: dwieście pięćdziesiąt sztuk).**
- 2) Nagrodą nr 2 jest akumulator AP 300 S marki STIHL o wartość 1.399,00 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto. Łączna liczba (pula) Nagród nr 2 wynosi 250 szt. (słownie: dwieście pięćdziesiąt sztuk).**
- 3) Nagrodą nr 3 jest akumulator AR 2000 L marki STIHL o wartość 5.699,00 zł (słownie: pięć tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto. Łączna liczba (pula) Nagród nr 3 wynosi 25 szt. (słownie: dwadzieścia pięć sztuk).**

Dodatkowo do Nagrody nr 3 (którą otrzyma Uczestnik-konsument) Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 633,22 zł (słownie: sześćset trzydzieści trzy złote 22/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość Nagrody nr 3, którą otrzyma Uczestnik będący konsumentem, wynosi 6.332,22 zł (słownie: sześć tysięcy trzysta trzydzieści dwa złote 22/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 633,22 zł (słownie: sześćset trzydzieści trzy złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

4) Nagrodą nr 4 jest akumulator AR 3000 L marki STIHL o wartość 7.899,00 zł (słownie: siedem tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto. Łączna liczba (pula) Nagród nr 4 wynosi 25 szt. (słownie: dwadzieścia pięć sztuk).

Dodatkowo do Nagrody nr 4 (którą otrzyma Uczestnik-konsument), Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 877,67 zł (słownie: osiemset siedemdziesiąt siedem złotych 67/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość Nagrody nr 4, którą otrzyma Uczestnik będący konsumentem, wynosi 8.776,67 zł (słownie: osiem tysięcy siedemset siedemdziesiąt sześć złotych 67/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 877,67 zł (słownie: osiemset siedemdziesiąt siedem złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

W pkt 4.8 Regulaminu wskazano dalsze postanowienia dot. podatków od Nagród w niniejszej Promocji.

4.2 Uczestnik w związku z prawidłowym wypełnieniem i wysłaniem jednego zgłoszenia do Promocji (pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków przewidzianych w Regulaminie) może otrzymać jedną Nagrodę spośród wskazanych w pkt 4.1 od podpunktu 1 do 4 Regulaminu. Rodzaj Nagrody uzależniony jest od rodzaju zakupionego i zgłoszonego do Promocji Produktu Promocyjnego (patrz Załącznik nr 1 do Regulaminu).

4.3 Wszystkie Nagrody wskazane w pkt 4.1 Regulaminu zostaną przekazane Laureatom (tj. Uczestnikom Promocji, którym Organizator przyznał prawo do Nagrody) przez ANDREAS STIHL" Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach (spółkę wprowadzającą do obrotu produkty marki STIHL). Nagrody zostaną przekazane/doręczone najpóźniej do 30.08.2024 r. za pośrednictwem poczty kurierskiej na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji.

4.4 Nagrody nieodebrane z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Laureatów do dnia 30.08.2024 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

4.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik/laureat promocji może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń (poza wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do promocji) wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem Nagrody.

4.6 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

4.7. Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, którego zakup został zgłoszony do Promocji. W przypadku zwrotu/oddania Produktu Promocyjnego, Uczestnik, który zgłosił się do Promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do Promocji) Produkt Promocyjny traci prawo do Nagrody. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot Produktu Promocyjnego nastąpi po otrzymaniu Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody w sposób wskazany przez Organizatora. Opisana powyżej: utrata prawa do Nagrody, jak i obowiązek zwrotu Nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.)).

4.8. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

Mając na uwadze powyższe w niniejszej Promocji:

- Nagrody do 2.000 zł, które otrzymują Uczestnicy - będący konsumentami i przystępujący do Promocji jako konsumenci (tj. Uczestnicy, którzy nie otrzymują Nagród w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych,
- do każdej jednostkowej Nagrody powyżej 2.000 zł, tj. Nagrody nr 3 i Nagrody nr 4, którą otrzymują Uczestnicy będący konsumentami i przystępujący do Promocji jako konsumenci (tj. Uczestnicy, którzy nie otrzymują Nagrody w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą) Organizator przygotował dodatkową Nagrodę pieniężną (o której mowa w 4.1 podpunkt 3) i 4) Regulaminu), która zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator w ww. sytuacji odprowadzi należny podatek dochodowy od osób fizycznych do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

4.9. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Nagrody, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych, prawnych towaru prawnych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023 poz. 2759) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z ww. Produktami lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Nagród będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Nagrody, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 16.09.2024 r.

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika/adres e-mail.

6.3 Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 26.09.2024 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że odrębnymi administratorami danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Promocji są:

a) organizator Promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl – patrz pkt 7.2 Regulaminu,

b) „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach ul. Poznańska 16, 62-080 Tarnowo Podgórne, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS

0000086126 o kapitale zakładowym w wysokości 2.300.000,00 zł, NIP: 7810008540, REGON: 632062569 – patrz pkt 7.3 Regulaminu.

Inspektor Ochrony Danych: Dawid Nogaj, e-mail: inspektor@bezpieczne-dane.eu

7.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jako administrator danych osobowych, informuje, że:

a) dane osobowe Uczestnika Promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Promocją, tj.:

- w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody i jej wydania, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
- w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Promocji,

b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z Promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),

c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji, czy też powiadomienia o sposobie rozparzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi na pytanie dot. Promocji,

d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,

e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom mogącym uczestniczyć w weryfikacji zgłoszeń do Promocji lub uczestniczącym w realizacji wydania nagrody - ANDREAS STIHL" Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach ul. Poznańska 16, 62-080 Tarnowo Podgórne , nr KRS 0000086126, NIP: 7810008540, REGON: 632062569, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,

- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z Promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

7.3 „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach, ul. Poznańska 16, 62-080 Tarnowo Podgórne, jako odrębny administrator danych osobowych, informuje, że:

- a) dane osobowe Laureatów Promocji (tj. Uczestnika, którzy otrzymali prawo do Nagrody) pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku ze zleceniem/realizacją Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Promocją, tj.:
 - w celu związanym z wysłaniem/przekazaniem Nagrody Laureatowi Promocji,
 - w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Promocji,
- b) dane osobowe Laureatów Promocji, zostały udostępnione ww. administratorowi danych osobowych przez Organizatora Promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, KRS 0000444211, NIP: 727-278-80-75, lub ewentualnie zostały pozyskane przez ww. administratora danych osobowych bezpośrednio od Laureata,
- c) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Laureata do Promocji i uzyskaniem prawa do Nagrody na podstawie: uzasadnionego interesu w postaci zlecenia/realizacji Promocji mającej na celu promowanie marki STIHL i wykonania zobowiązań związanych z Promocją, tj. wysłaniem/przekazaniem Nagród Laureatom Promocji, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- d) podanie danych osobowych przez Laureata jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i wydania Nagrody. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji i wydania Nagrody,
- e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach, ul. Poznańska 16, 62-080 Tarnowo Podgórne lub na adres e- mail: poczta@stihl.pl
- f) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- g) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celach związanych z Promocją i wydaniem Nagród, tj.

Organizatorowi Promocji, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Laureatów, podmiotom uczestniczącym w wydaniu Nagród (np. firmom kurierskim), operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,

- h) dane osobowe Laureatów będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z Promocją,
- i) dane osobowe Laureatów Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- j) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

8.3. Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej promocji www.promocjeakumulatorowe.pl oraz na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/promocje-STIHL-AP-AK-2024. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronach

8.4. Informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.promocjeakumulatorowe.pl oraz na stronie internetowej Promocji: www.smolar.pl/promocje-STIHL-AP-AK-2024, a także będą udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą także kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl.

8.5. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

8.6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

ORGANIZATOR

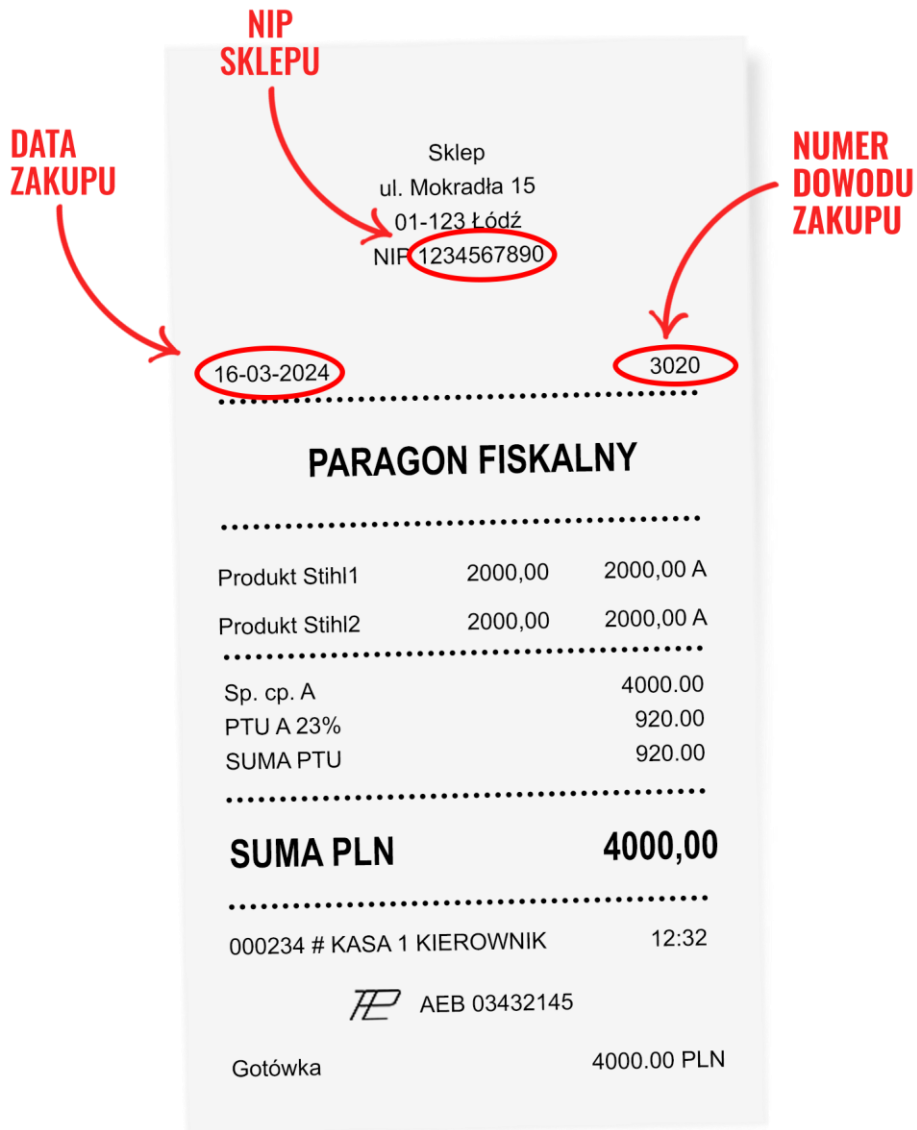
ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Promocji „STIHLWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument”
Lista Produktów Promocyjnych – Urządzeń STIHL Systemu AP – objętych Promocją

Typ urządzenia	Model	Nagroda
Pilarka	MSA 160 C-B	jak w zgłoszeniu
Pilarka	MSA 161 T	jak w zgłoszeniu
Pilarka	MSA 200 C-B	jak w zgłoszeniu
Pilarka	MSA 220 C-B	jak w zgłoszeniu
Pilarka	MSA 220 TC-O	jak w zgłoszeniu
Pilarka	MSA 300 C-O	jak w zgłoszeniu
Podkrzesywarka	HTA 66	jak w zgłoszeniu
Podkrzesywarka	HTA 86	jak w zgłoszeniu
Podkrzesywarka	HTA 85	jak w zgłoszeniu
Podkrzesywarka	HTA 135	jak w zgłoszeniu
Podkrzesywarka	HTA 150	jak w zgłoszeniu
Podkrzesywarka	HTA 160	jak w zgłoszeniu
Kosa	FSA 65	jak w zgłoszeniu
Kosa	FSA 85	jak w zgłoszeniu
Kosa	FSA 86 R	jak w zgłoszeniu
Kosa	FSA 90	jak w zgłoszeniu
Kosa	FSA 120	jak w zgłoszeniu
Kosa	FSA 130	jak w zgłoszeniu
Kosa	FSA 135	jak w zgłoszeniu
Kosa	RGA 140	jak w zgłoszeniu
Kombimotor	KMA 120 R	jak w zgłoszeniu
Kombimotor	KMA 130 R	jak w zgłoszeniu
Kombimotor	KMA 135 R	jak w zgłoszeniu
Nożyce do żywopłotu	HSA 66	jak w zgłoszeniu
Nożyce do żywopłotu	HSA 86	jak w zgłoszeniu
Nożyce do żywopłotu	HSA 94 R	jak w zgłoszeniu
Nożyce do żywopłotu	HSA 94 T	jak w zgłoszeniu
Nożyce do żywopłotu	HSA 100	jak w zgłoszeniu
Nożyce do żywopłotu	HSA 130 R	jak w zgłoszeniu
Nożyce do żywopłotu	HSA 130 T	jak w zgłoszeniu
Nożyce na wysięgniku	HLA 66	jak w zgłoszeniu
Nożyce na wysięgniku	HLA 65	jak w zgłoszeniu
Nożyce na wysięgniku	HLA 86	jak w zgłoszeniu
Nożyce na wysięgniku	HLA 85	jak w zgłoszeniu
Nożyce na wysięgniku	HLA 135	jak w zgłoszeniu
Dmuchała	BGA 86	jak w zgłoszeniu
Dmuchała	BGA 85	jak w zgłoszeniu
Dmuchała	BGA 100	jak w zgłoszeniu
Dmuchała	BGA 200	jak w zgłoszeniu
Dmuchała	BGA 300	jak w zgłoszeniu
Opryskiwacz	SGA 85	jak w zgłoszeniu
Przecinarka	TSA 230	jak w zgłoszeniu

Kosiarka	RMA 253	jak w zgłoszeniu
Kosiarka	MA 339	jak w zgłoszeniu
Kosiarka	RMA 443	jak w zgłoszeniu
Kosiarka	RMA 443 C	jak w zgłoszeniu
Kosiarka	RMA 443 PV	jak w zgłoszeniu
Kosiarka	RMA 443 TC	jak w zgłoszeniu
Kosiarka	RMA 448 PV	jak w zgłoszeniu
Kosiarka	RMA 448 PC	jak w zgłoszeniu
Kosiarka	RMA 448 TC	jak w zgłoszeniu
Kosiarka	RMA 453 PV	jak w zgłoszeniu
Kosiarka	RMA 765 V	jak w zgłoszeniu
Zamiatarka	KGA 770	jak w zgłoszeniu
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 443 - zestaw	AP 200
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 443 (2 x AP) - zestaw	AP 200
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 443 C - zestaw	AP 200
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 443 PV - zestaw	AP 200
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 443 PV - zestaw	AP 300 S
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 443 TC – zestaw	AP 200
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 443 TC – zestaw (2 x AP)	AP 200
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 448 PV - zestaw	AP 300 S
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 448 TC – zestaw	AP 300 S
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 448 TC – zestaw (2 x AP)	AP 300 S
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 453 PV - zestaw	AP 300 S
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 765 V - zestaw	AR 3000 L
Akumulator (zakup z urządzeniem)	Power Box 1	AP 200
Akumulator (zakup z urządzeniem)	Power Box 2	AP 300 S
Akumulator (zakup z urządzeniem)	Akumulator AP 200	AP 200
Akumulator (zakup z urządzeniem)	Akku Box Performance (AP 300, AP 200)	AP 300 S
Akumulator (zakup z urządzeniem)	Akku Box Power (2 x AP 300)	AP 300 S
Akumulator (zakup z urządzeniem)	Akumulator AP 300	AP 300 S
Akumulator (zakup z urządzeniem)	Akumulator AP 300 S	AP 300 S
Akumulator (zakup z urządzeniem)	Akum. plecak. AR 2000 L	AR 2000 L
Akumulator (zakup z urządzeniem)	Zestaw AR 2000 L	AR 2000 L
Akumulator (zakup z urządzeniem)	Akum. plecak. AR 3000 L	AR 3000 L
Akumulator (zakup z urządzeniem)	Zestaw AR 3000 L	AR 3000 L

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Promocji „STIHLowa PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem m.in. gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data dokonania zakupu.



ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu Promocji „STIHLWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument”

Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje.





**Aneks nr 1 do
Regulaminu Promocji
„STIHLLOWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument”**

1.

SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl (dalej też „Organizator”) postanawia zmienić treść Regulaminu Promocji „STIHLLOWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument”, w ten sposób, że w *Załączniku Nr 1 do Regulaminu Promocji „STIHLLOWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument” Lista Produktów Promocyjnych – Urządzeń STIHL Systemu AP* zostają dodane następujące Produkty Promocyjne:

Typ urządzenia	Model	Nagroda
Podkrzesywarka	HTA 66	jak w zgłoszeniu
Podkrzesywarka	HTA 150	jak w zgłoszeniu
Podkrzesywarka	HTA 160	jak w zgłoszeniu
Kosiarka	RMA 443 TC	jak w zgłoszeniu
Kosiarka	RMA 448 PC	jak w zgłoszeniu
Kosiarka	RMA 448 TC	jak w zgłoszeniu
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 443 TC – zestaw	AP 200
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 443 TC – zestaw (2 x AP)	AP 200
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 448 TC – zestaw	AP 300 S
Kosiarka (zestaw z akumulatorem)	RMA 448 TC – zestaw (2 x AP)	AP 300 S

2.

Pozostałe postanowienia Regulaminu Promocji „STIHLLOWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument” nie ulegają zmianie.

ORGANIZATOR

**Aneks nr 2 do
Regulaminu Promocji
„STIHLLOWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument”**

1.

SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl (dalej też „Organizator”) postanawia zmienić treść Regulaminu Promocji „STIHLLOWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument”, w ten sposób, że w *Załączniku Nr 1 do Regulaminu Promocji „STIHLLOWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument” Lista Produktów Promocyjnych – Urządzeń STIHL Systemu AP* zostają dodane następujące Produkty Promocyjne:

Typ urządzenia	Model	Nagroda
Akumulator (zakup z urządzeniem)	Akku Box Performance (AP 300, AP 200)	AP 300 S
Akumulator (zakup z urządzeniem)	Akku Box Power (2 x AP 300)	AP 300 S

2.

Pozostałe postanowienia Regulaminu Promocji „STIHLLOWA PROMOCJA AKUMULATOROWA - System AP - konsument” nie ulegają zmianie.

ORGANIZATOR